



Briefing

¡Bienvenida, creatividad! Donostia/San Sebastián da la bienvenida a las ideas.

Contexto:

El día 06 de noviembre convocamos, junto con Dbus, un concurso para estudiantes y profesionales del mundo del diseño, la comunicación, la publicidad y el marketing. La idea es “vestir” los autobuses durante la celebración del c de c 2018.

c de c 2018

Tres días de ponencias, workshops y exposiciones, que terminan con la entrega de los Premios Nacionales de la Creatividad.

La ciudad de San Sebastián acoge a cerca de 1.800 profesionales de la industria de la publicidad, que participan en tres jornadas para la inspiración, la formación y el debate, con el objetivo de redefinir el nuevo escenario de una industria en proceso de reinención.

El reto:

El Club de Creativos y Dbus quieren vestir los autobuses de Donostia para dar la bienvenida un año más a la creatividad y los creativos.

Un escaparate más que demostrará que durante una semana la creatividad toma las calles de Donostia de la mano del c de c.



Buscamos propuestas amables, que generen complicidad con los/as asistentes al c de c, y que a su vez conecten con los/as donostiarras/as.

El encargo:

Crear una o varias piezas visuales con la que se resuelva el reto planteado.

La pieza debe adaptarse a uno de los autobuses propuestos por la organización, uno de 12 metros y otro articulado, de 18 metros. Las dimensiones y características a tener en cuenta sobre los vehículos se incluyen junto con este documento.

La pieza debe ir acompañada de un informe en el que se plantee el racional de la propuesta.

Camino creativo:

¡Bienvenida, creatividad! Donostia/San Sebastián da la bienvenida a las ideas.

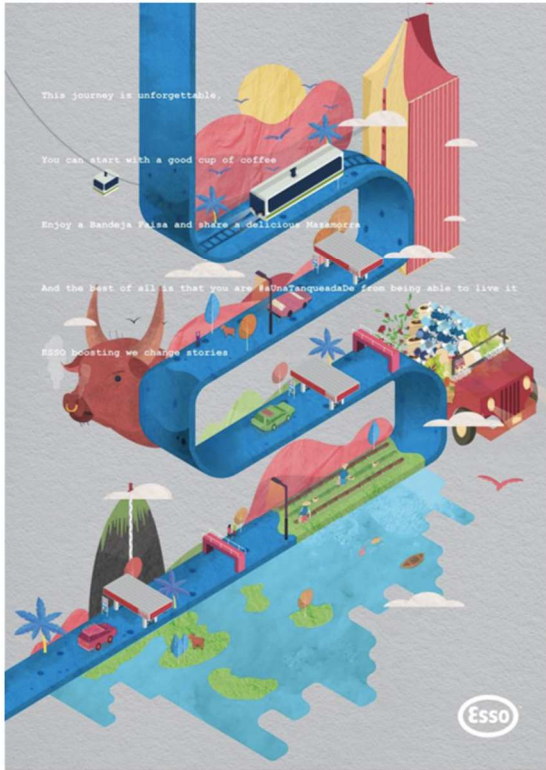
Una campaña saludo, inclusiva y visualmente potente que haga un guiño a toda la gente que visita el congreso y a la ciudad donde se celebra.

Tono:

Amable, inclusivo, cercano, audaz



Algunas referencias de lo que entendemos por una campaña “visualmente potente”:





d.bus

c de c
club de creativos

PM PRO
MEDIOS
EUROPEAN GROUP

DONOSTIA
SAN SEBASTIÁN

SONY
make.believe

Hello, Jimi

음악으로 줄을 활기찬 기타의 선,
XBA 사운드로 살아있는 그의 퍼포먼스를 느끼다

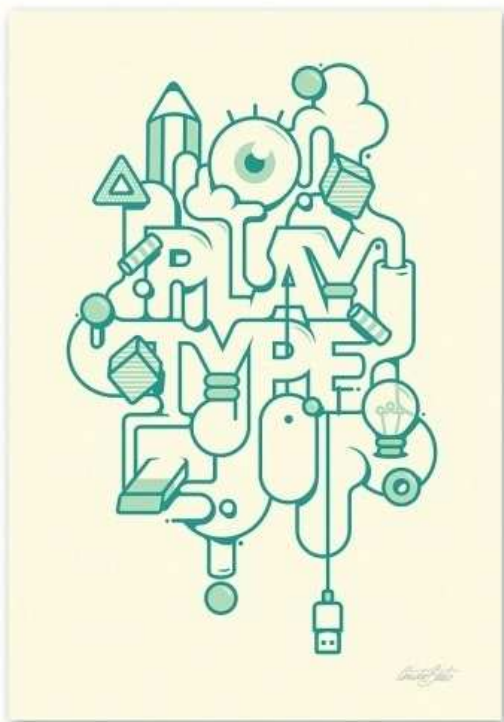
Enjoy Superior Sound with Quality Earphone. Balanced Armature

SONY
make.believe

Hello, Elvis

여성을 사로잡던 로큰롤의 제왕,
XBA 사운드로 살아있는 그의 열정을 느끼다

Enjoy Superior Sound with Quality Earphone. Balanced Armature





Mandatorio:

La pieza debe ir firmada por el Club de Creativos, Dbus, Grupo Promedios y Ayuntamiento de San Sebastián. Los logos correspondientes se incluyen en la comunicación junto con este documento.

Más información:

www.clubdecreativos.com

www.dbus.eus